



חברת הסטארט-אפ הישראלית Comet מגייסת 50 מיליון דולר לפיתוח פלטפורמת MLOps לניהול וניטור מודלים וניסויים של למידת מכונה.

Comet מובילה את השוק עם הפתרון המודולרי היחיד שתומך בצוותי Machine Learning ו- Data Science משלב הניסויים ועד ניטור המודלים בסביבת פרודקשן

בשנה האחרונה Comet הגדילה את המכירות פי חמש ושילשה את כוח העבודה העולמי עם למעלה מ-150 לקוחות, ביניהם Zappos, Ancestry, Etsy, Uber.

תל אביב וניו יורק - 18 בנובמבר 2021 - Comet, ספקית פלטפורמת הפיתוח לצוותים ארגוניים בתחום למידת מכונה (ML), הודיעה היום כי גייסה 50 מיליון דולר בסבב גיוס מסדרה B, בהובלתה של [Open View](#), ובהשתתפות משקיעים קיימים כגון Trilogity Equity Partners, Scale Venture Partners ו-Two Sigma Ventures. בנוסף, עופר בנגל, מייסד ומנכ"ל Redis Labs, ופרופסור אורן עצינוי, מנכ"ל AI2, הצטרפו ל-Comet כמשקיעים ויועצים אסטרטגיים במטרה לתמוך במשימת החברה לעזור לחברות בפיתוח מודלים של בינה מלאכותית. המימון מגיע על רקע הוספת יכולות נוספות במוצר, המומנטום אותו חווה החברה והגידול בקהל הלקוחות.

תחום הבינה המלאכותית צובר תאוצה והפך לאחרונה למשמעותי עבור ארגונים רבים. בהיותו תחום חדש יחסית, הוא חסר את כלי הפיתוח שיתמכו בצרכים של הצוותים המפתחים את היכולות הללו. בדיוק כפי שפתרונות DevOps ענו על הצרכים של צוותי פיתוח תוכנה ותפעול מערכות מידע, מערכות MLOps מספקות יכולות רציפות בתחומים של פיתוח מודל למידת מכונה, מעקב אחר ניסויים וניטור מודלים. Comet מספקת את היכולות הללו ומאפשרת ניטור, איטרציה ושיתוף פעולה בין צוותים.

"ל-Comet יש את הרכיבים הדרושים לבניית חברה גדולה וחזקה: צוות איכותי, מוצר מוכח והזדמנות אדירה בשוק", אמר מאקי קרייבן, שותף ב-OpenView. "המוצר של Comet, המכסה את כל שלבי הפיתוח של למידת מכונה באופן שאף ספק אחר לא יכול להשתוות אליו, הוא המפתח לקפיצת הצמיחה של החברה, והסיבה העיקרית לכך שצוותי פיתוח הבינה המלאכותית הטובים בעולם בחרו ב-Comet. פלטפורמת טכנולוגיה מתקדמת זו מאפשרת לצוותים לפתח וליישם מהר יותר מודלים טובים יותר של למידת מכונה (ML)".

ניהול ניסויי למידת מכונה, ניהול מודלים וניטור מודלים בפלטפורמה אחת

Comet תשתמש במימון שגייסה כדי להמשיך ולפתח כלים ויכולות עבור צוותי Data Science ו-Machine Learning, על ידי אספקת פלטפורמה, שבה הם יכולים להשתמש כדי לנהל ולייעל את מחזור החיים של למידת המכונה (ML). בעוד שמוצרים אחרים מספקים כלים מעקב אחר ניסויים בכלי בינה מלאכותית, הנחוצים לצורך מציאת פתרון מדויק ואיכותי או כלים לניטור מודלים, Comet מספקת את שניהם בפלטפורמה אחת. שילוב של שתי קטגוריות אלה, שבעבר נחשבו כבלתי תלויות, מספק ערך משמעותי ומאפשר ללקוחות לא רק לבנות מודלים מהר יותר אבל גם להטמיע אותם במוצרים בצורה מוצלחת לאורך זמן.

בין העדכונים בגרסה החדשה של הפלטפורמה, שיפורים מקיפים של ממשק המשתמש (UI) ו-Comet Artifacts, כלי יחודי שמאפשר ניהול ומעקב אחר מאגרי המידע המשמשים לאימון המודלים. יכולות אלו מאפשרות לצוותי פיתוח המודלים לנהל את כל השלבים במחזור החיים של למידת מכונה, החל מהאימון הראשוני של המודל ועד הטמעה של המודל במוצר או תהליך עסקי. בנוסף, הפלטפורמה מתממשקת



comet

למוצרי CI/CD מובילים מעולם התוכנה. שילוב היכולות הייחודי של Comet מספק את ההיצע השלם ביותר בשוק, Comet תומכת כיום באימון מודלים בכל מקום: במחשב האישי, בענן, בשרתי החברה או שילוב שלהם.

לדברי גדעון מנדלס, מנכ"ל ומייסד-שותף של Comet, "למידת מכונה יכולה לספק יתרון עסקי עצום - אבל רק כאשר ניתן לנהל את תהליכי הפיתוח והניטור בצורה יעילה ומסודרת.

"הלקוחות שלנו משתמשים ב-Comet כדי לממש את ההשקעה שלהם בלמידת מכונה וכדי להעביר מודלים מסביבת הפיתוח למוצרים ותהליכים עסקיים שמביאים ערך ללקוחות הקצה. בנוסף משתמשים פרטיים וצוותים אקדמיים בכל העולם משתמשים ב-Comet כדי לעקוב ולנתח עשרות מיליוני ניסויים שיש להם פוטנציאל להשפיע על תעשיות שלמות. עם שיפורי המוצר האחרונים שלנו צוותים אלו יוכלו לבנות מודלים טובים יותר, אמינים יותר בזמן קצר יותר.

בסיס לקוחות גדל וצמיחה של פי 5 בהכנסות החוזרות השנתיות

הכרזות אלה מגיעות לאחר ש Comet האיצה את המומנטום בשוק במהלך השנה האחרונה, והשיגה צמיחה של פי 5 בהכנסות החוזרות השנתיות (ARR) וגידול מהיר ברכישת לקוחות חדשים, עם למעלה מ-150 לקוחות בעסקים מובילים בתעשיות השונות, כולל, Ancestry, Cepsa, Etsy, Uber, Zappos ו-WorkFusion. בנוסף, Comet הגדילה את צוות העובדים בישראל פי 3 בשנה האחרונה.

Comet ממשיכה להשקיע ולהרחיב את האקו-סיסטם שלה תוך הוספת אינטגרציות נוספות, אשר יאפשרו ללקוחות למנף מוצרים משלימים, ספריות קוד פתוח והפתרונות הטובים ביותר - כגון Amazon Sagemaker, Catalyst, [GitLab](#), Google Vertex AI, Keras, [New Relic](#), Pytorch, Scikit-learn, [Spark NLP](#) ו-Tensorflow. האינטגרציות הללו מאפשרות לצוותי פיתוח בינה מלאכותית לבחור את הכלים הטובים ביותר לצורך הספציפי שלהם, ולהפוך את הפתרון של Comet לשלם ביותר, עם יכולות רציפות לאורך מחזור החיים של למידת המכונה - מפיתוח מודלים וניסויים ועד לניטור מודלים בסביבת המוצר.

קיייל אנדרסון, מנהל הנדסת התוכנה ב Zappos מספר ש "Zappos משתמשת בבינה מלאכותית כדי לשפר את המוצרים שלנו, שביעות רצון הלקוחות והתהליכים העסקיים הפנימיים שלנו". "באמצעות Comet בנינו מודל למידת מכונה שהפחית את הסבירות להחזרות מוצרים, מה שהוביל לשיפור הרווחיות של החברה בכ-10%. Comet סייעה להצלחה שלנו עם למידת המכונה ומשמשת להמשך פיתוח תהליכי למידת מכונה בתוך Zappos."

"Uber היא ללא ספק חברה המונעת על ידי נתונים, ו-Comet עוזרת למדענים שלנו להשתמש בנתונים כדי להמשיך ולספק שיפורים למודלים של למידה עמוקה קריטיים לעסק, שבתורם, מובילים לשירות טוב יותר עבור מיליוני הלקוחות שלנו ברחבי העולם", אמר Olcay Cirit, מדען בסגל המחקר וראש הצוות הטכני ב-Uber AI. "אנחנו תמיד מחפשים את הפתרונות הטובים ביותר לצרכים שלנו, ו-Comet מציעה את הפתרון השלם ביותר בשוק. היא סיפקה ומספקת ערך משמעותי לעסק שלנו".



בנוסף ללקוחות ארגוניים גדולים Comet היא פלטפורמה חנימית עבור משתמשים בודדים, סטארט-אפים בשלב מוקדם וצוותים אקדמיים, והיא מקיימת קשר ארוך טווח עם קהילות מדעי הנתונים ולמידת מכונה. בספטמבר האחרון, Comet השיקה שני מגזינים מובילים בתעשייה המתמקדת בלמידת מכונה בקהילה שלה; Heartbeat, מגזין טכני עבור עובדים בתחום מדעי נתונים, למידת מכונה ולמידה עמוקה; ו-Deep Learning Weekly, דיוור שבועי האוצר את מיטב חדשות התעשייה, משאבי למידה, קוד, מחקר ועוד.

כדי לנסות את Comet בעצמכם, [הירשמו בחינם](#) עוד היום.

משאבים נוספים

- מידע נוסף על [Comet platform](#).
- מאמנים מודלים? הרשמו לComet בחינם
- עקבו אחרינו בטוויטר או ב- [LinkedIn](#)

אודות Comet

הפלטפורמה של Comet מאפשרת למדעני נתונים ומהנדסי למידת מכונה (ML) להאיץ את פיתוח ה-ML על ידי ניהול ואופטימיזציה של כל מחזור החיים של ML, ממעקב אחר ניסויים ועד לניטור מודלים בסביבת פרוקשן. Comet, שזכתה באמונם של למעלה מ-150 לקוחות, ביניהן נמנות חברות מובילות כגון Ancestry, Cepsa, Etsy, Uber ו-Zappos, בנתה קהילה של עשרות אלפי משתמשים וצוותים אקדמיים המשתמשים בפלטפורמה ללא תשלום כדי להאיץ את המחקר בתחומי המחקר שלהם. המטה של Comet נמצא בתל אביב ובניו יורק. כדי לקבל מידע נוסף על Comet, בקרו בכתובת [comet.ml](#). כדי להצטרף לקהילה שלנו, בקרו בכתובת [heartbeat.comet.ml](#).

למאמר הראשי, צרו קשר עם:

אמבר מור

GMK Communications for Comet amber@gmkcommunications.com